

# 石川県成長戦略の達成状況について①（成長戦略の概要）



・石川県成長戦略は「幸福度日本一に向けた石川の未来の創造」を目指し、**令和14（2032）年度までに達成すべき14の主要目標と160のKPIを設定し、達成状況を毎年度公表することにより見える化**

## 基本目標

**幸福度日本一に向けた石川の未来の創造**～住みやすく、働きやすい、活力あふれる石川県の実現～

< 6つの戦略 >

- 1 新たな時代を捉えて飛躍・成長する産業づくり
- 2 収益力の高い農林水産業と次世代につなぐ農山漁村づくり
- 3 個性と魅力にあふれる交流盛んな地域づくり
- 4 石川の未来を切り拓く人づくり
- 5 温もりのある社会づくり
- 6 安全・安心かつ持続可能な地域づくり

< 2つの横断的戦略 >

- 1 デジタル活用の推進
- 2 カーボンニュートラルの推進

戦略及び戦略に連なる施策の進捗管理のため、**戦略ごとに14の主要目標**を、**施策ごとに160のKPI**を、それぞれ設定し、達成状況を毎年度公表することにより見える化



石川県成長戦略  
【令和5（2023）年度制定】

# 石川県成長戦略の達成状況について②（全体）

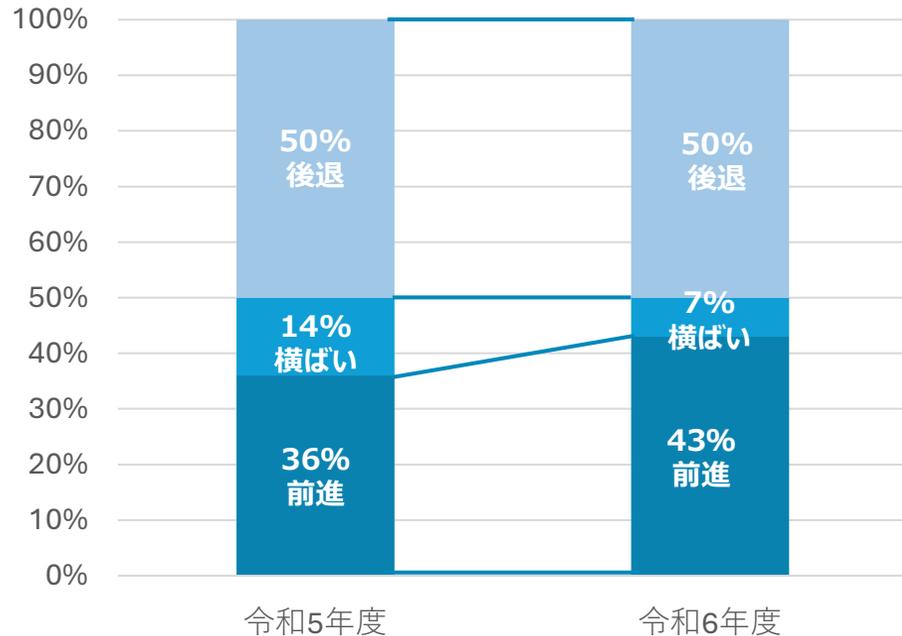


- ・令和6年度の達成状況について、**主要目標は「前進」が前年度より増えたものの、前年度同様、「後退」が半数、KPIは「達成」が1割、「前進」が半数、「横ばい」が1割、「後退」が2割と前年度同様の達成状況**
- ・各指標の達成状況に、**能登半島地震や奥能登豪雨が影響**

## 主要目標

評価が可能な「主要目標」14項目のうち、

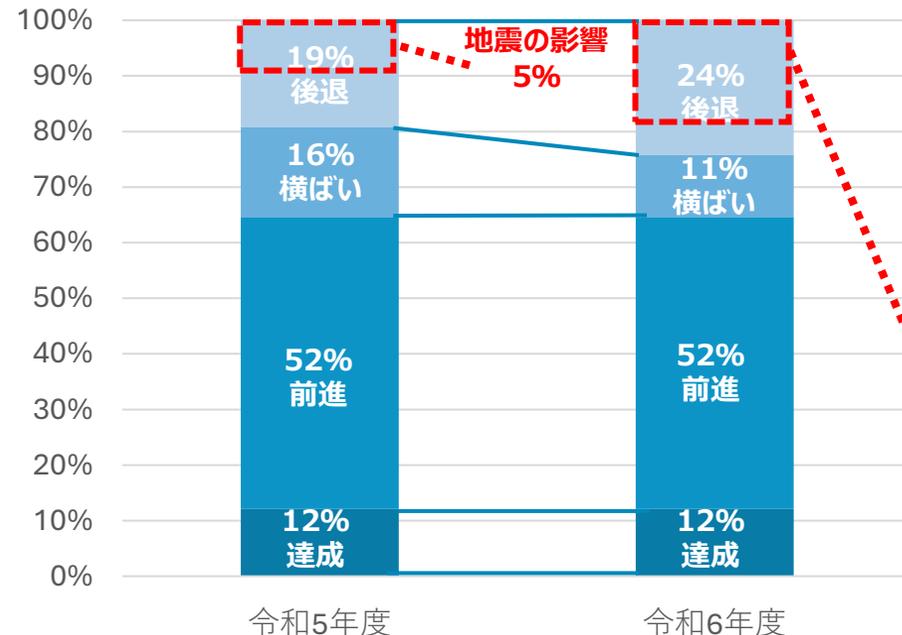
- ・「達成」は全体の0%（前年度と同じ）
- ・「前進」は全体の43%（36%から**7ポイント増**）
- ・「横ばい」は全体の7%（14%から**7ポイント減**）
- ・「後退」は全体の50%（前年度と同じ）



## KPI

評価が可能な「KPI」153項目のうち、

- ・「達成」は全体の12%（前年度と同じ）
  - ・「前進」は全体の52%（前年度と同じ）
  - ・「横ばい」は全体の11%（16%から**5ポイント減**）
  - ・「後退」は全体の24%（19%から**5ポイント増**）
- 「後退」の増加は、地震等の影響と考えられる。**



＜達成状況＞

- 達成 実績値(R6年度)が目標値を上回り、目標を達成した状態
- 前進 実績値(R6年度)が計画策定時の直近の実績値(R4年度)より上回っており、目標に向かって前進している状態
- 横ばい 実績値(R6年度)が計画策定時の直近の実績値(R4年度)とほぼ変わらず、横ばいの状態
- 後退 実績値(R6年度)が計画策定時の直近の実績値(R4年度)より下回っており、後退している状態

**地震等の影響 15%**

【具体例】

- ・新規林業就業者数
- ・いしかわスポーツセンターの年間利用者数
- ・のと鉄道の観光目的利用者数

# 石川県成長戦略の達成状況について③



- ・北陸新幹線の県内全線開業の影響により、**観光消費額が順調に増加**  
→ 北陸新幹線の年間利用者数が、過去最多の990万1千人となり、加賀地域の観光入込客数の増加率が県内で最も高くなるなど、開業効果が出現
- ・震災の影響で前年よりは減少したものの、**兼六園周辺文化の森文化施設の来館者数も増加傾向**
- ・**農業産出額の増加**に加え、ひやくまん穀を中心に「**百万石の極み**」の販売額も増加  
→ 「百万石の極み」：本県の特徴ある農林水産物のブランド化を戦略的に進めるため、市場からの高評価等の基準を満たすものを認定

主要目標の中で 達成状況が前進している主な指標		実績値			目 標	達成 状況
		R4	R5	R6		
戦略 3	<b>観光消費額</b>	2,187億円	3,107億円	3,195億円	4,000億円	前 進
K P I	■外国人宿泊者数 (R4:8万人→R6:111万人) ■外国人観光消費単価 (1人1泊あたり) (R2:18,390円→R6:34,974円)					
戦略 3	<b>兼六園周辺文化の森文化 施設の来館者数</b>	234万人	276万人	248万人	354万人	前 進
K P I	■観光入込客数 (R4:1,825万人→R6:1,886万人) ■県立美術館の年間来館者数 (R4:34万人→R6:40万人)					
戦略 2	<b>農業産出額</b>	480億円 (R3年)	484億円 (R4年)	521億円 (R5年)	600億円	前 進
K P I	■新規就農者数 (R2~4年度の平均:119人/年→R6:122人/年) ■百万石の極み品目の販売額 (R4:71億円→R6:87億円)					

# 石川県成長戦略の達成状況について④



## 各指標の達成状況の分析を通し、成長戦略を見直し

主要目標の中で 達成状況が後退している主な指標		実績値			目 標	達成 状況
		R4	R5	R6		
戦略 1	県民 1 人当たりの県内総生産	年平均 <b>0.9%</b> 成長 (H24~R4年の平均) 参考：年2.35%成長	年平均 <b>1.1%</b> 成長 (H25~R5年の平均) 参考：年1.59%成長	年平均 <b>0.8%</b> 成長 (H26~R6年の平均) 参考：年1.82%成長	年平均 <b>2.2%</b> 成長 (R4~R14年の平均)	後 退
順調な K P I	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 大学発スタートアップの創出数 (累計R4:22件→R6:26件)</li> <li>■ 県内企業の輸出額(R4:3,331億円→R6:3,558億円)</li> <li>■ ニッチトップ企業数(累計 R4:95社→R6:98社)</li> </ul>	今後の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル活用ものづくり支援センターを拠点としたDXの取組</li> <li>・スタートアップ創出交流拠点に、専門家による相談窓口を開設</li> </ul>			
戦略 3	人口の転入出数	▲2,163人	▲2,241人	▲3,777人	社会減解消	後 退
順調な K P I	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 地域課題解決などのフィールドワークプログラムに取り組む学生数(R4:300人→R6:492人)</li> </ul>	今後の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「ふるさと回帰支援センター」の相談窓口の機能強化</li> <li>・ILACにおける、社会人のUIターンや学生の県内就職の促進</li> </ul>			
戦略 5	合計特殊出生率	1.38	1.34	1.23	1.8	後 退
順調な K P I	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 県の結婚支援事業「あいきゅん」による成婚数(累計)(R4:1,266組→R6:1,440組)</li> <li>■ 育児休業取得率(男性)(R4:14.3%→R6:42.6%)</li> </ul>	今後の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレミアム・パスポートの第1子の子育て世帯への拡充</li> <li>・仕事と子育ての両立の促進のため、一般事業主行動計画を来年4月から小規模事業者(従業員21人以上49人以下)にも義務化</li> </ul>			

# 最低賃金引き上げへの支援策の周知・活用について



- 最低賃金が過去最高 70 円の引き上げで 10 月 8 日から 1,054 円となることをふまえ、**賃上げに向けた環境整備への支援**及び**被災した小規模事業者への直接的支援**を**9月補正で実施**（10億円規模）
- **10月17日から募集開始予定**  
→ 募集開始に併せ、各種問い合わせに対応するコールセンターと申請手続きを案内する特設サイトを開設
- **1社でも多くの事業者を活用いただくため、商工会議所・商工会などと連携し、制度を周知**

支援制度	賃上げ環境整備助成金（6.6億円）	被災小規模事業者賃上げ支援金（3.8億円）
概要	中小企業・小規模事業者が行う <b>業務効率化等に繋がる環境整備（ソフト事業）</b> に対して支援	R6能登半島地震以降の災害により、 <b>被災した小規模事業者の賃上げに対して直接支援</b>
対象者	最賃近傍（10/8までの賃金が時給:984円～1,034円）の労働者を雇用する <b>中小企業・小規模事業者</b> ※対象者数：1,000者（推計）	最賃近傍（10/8までの賃金が時給:984円～1,034円）の労働者を雇用する <b>小規模事業者</b> ※対象者数：2,300者（推計）
対象要件	<b>最賃引上げ幅（70円）以上の賃上げを行ったこと</b>	① <b>最賃引上げ幅（70円）以上の賃上げを行ったこと</b> ② <b>被災証明書等（半壊以上）の交付を受けていること</b> ③ <b>被災前から売上高等が3%以上減少していること</b>
対象経費（想定）	①ITシステム導入 ②従業員のスキルアップ研修 ③新商品開発・販路開拓 ④職場環境改善 など	—
補助率	中小企業 <b>3/4</b> 、小規模事業者 <b>4/5</b> （補助上限額 <b>100万円</b> ）	賃上げ労働者 <b>1人当たり5万円</b> 上限額 <b>50万円</b> （10人分）

# 「放鳥場所決定記念！トキまなびフェスタ」の開催について



- トキの放鳥場所が**羽咋市南潟地区（邑知潟周辺）**に決定したことを記念し、トキへの理解を促進するイベントを**開催**
- 令和8年6月頃の本州初となるトキ放鳥**に向け、県民の気運をさらに醸成

## 日時

令和7年10月19日（日）14：00～15：30

## 会場

羽咋すこやかセンター いきいきホール（羽咋市）

## 内容

### ・地元小学生による取組発表 羽咋市立瑞穂小学校6年生

トキについて授業で学習した内容をクイズを交えてプレゼンテーション

### ・講演 教育・体験型動物園ZOOTIME 園長 **藤井 匠也 氏**

（元いしかわ動物園 トキ飼育員）

本県のトキとの関わりやトキの生態、観察マナー等をクイズを交えて分かりやすくレクチャー

## ※開会前にはトキをかたどった和菓子作り体験も実施



▲申し込みはこちら

放鳥場所決定記念！  
**トキまなびフェスタ**  
要申込 参加無料  
2025 10/19日 14:00～15:30  
羽咋すこやかセンター 3F いきいきホール  
羽咋市瑞穂町地田17  
トキにちなんだワークショップ  
13:00～ 定員30名ほど  
トキ和菓子作り体験  
閉会後で開催！  
お土産のあごめいしお土産  
講演・体験型動物園 ZOOTIME 園長 藤井 匠也 氏  
講演・体験型動物園 ZOOTIME 園長 藤井 匠也 氏  
観覧のお米(1kg)プレゼント！  
閉会挨拶  
定員 150名 申込締切 2025年10月13日(日・祝)  
開催地域トキ放鳥要入程度協議会  
〒920-8580 金沢市瑞穂1-1-1  
（2F 202号室）  
TEL: 076-225-1508（FAX）076-225-1509  
開催地域トキ放鳥要入程度協議会  
お申し込みはこちらから！  
FAKES.COM/AN/0197  
（詳細は要約）

# トキの放鳥を契機とした米づくり認証制度の名称について

## 新たにトキの生息環境に配慮した米づくりの認証制度を創設予定（11月）

- 生息環境に配慮した米づくり：化学肥料・農薬の削減に加え、トキの餌場を設置する等の取組であり、県が認証
- 消費者の理解を促進し、米の付加価値向上を目指す

## 認証制度の名称及びキャッチコピーは、県民に愛着を持っていただけるよう一般投票により決定

- 「能登の里山里海の活性化」「トキとの共生」「震災からの創造的復興」の想いを込め、案①～⑤の中から最も得票数の多い名称とキャッチコピーを認証マークに採用し、P Rに活用

### 投票期間

本日10月2日(木)～16日(木)

認証マークイメージ

### 投票方法

県ホームページの  
専用フォームから投票



	名称	キャッチコピー
①	トキと育む能登の米づくり認証制度	トキとの共生と能登の復興に向けトキの生息環境に配慮して生産しています
②	トキ舞う能登里山の恵み米づくり認証制度	トキ舞う美しい能登の里山里海は私たちの誇りです
③	トキつなぐ能登米づくり認証制度	トキの野生復帰に取り組む生産者が皆さんの応援に支えられ育てたお米です
④	トキめく能登の未来米づくり認証制度	トキの生息環境づくりに取り組む生産者が夢と希望を抱いて育てたお米です
⑤	のとトキめき物語米づくり認証制度	ユメトキボウ（夢・能登・朱鷺・希望）の想いを紡ぎます

※トキ放鳥を契機としたコメのブランド化検討会が選定

※投票いただいた方の中から抽選で、「ひやくまん穀」とブランド酒米「百万石乃白」を使用した日本酒をそれぞれ5名様にプレゼント