

「能登ふるさと博」冬の食イベントSNS広告配信業務に係る
企画提案仕様書

1 委託業務名

「能登ふるさと博」冬の食イベントSNS広告配信業務

2 事業目的

能登4市5町の各地で開催される冬の食イベントについてSNS広告を用い効果的に発信することにより、冬の時期の更なる誘客を図る。

3 企画提案内容

能登4市5町で開催される冬の食イベントをPRするSNS広告について提案すること。
なお、提案にあたっては下記に留意すること。

(1) 配信期間 令和5年12月下旬～令和6年2月末(予定)

(2) 配信する広告の媒体・種別及び回数

本件を効果的にPRするために有効と考えられるものを提案すること。

(3) 広告視聴後の誘導先ウェブサイト

能登ふるさと博HP内の「冬の食イベント」特集ページ

(各イベントについて、画像を用いて詳細を紹介するページを作成予定)

<PR 予定の食イベント>

| | |
|-------------------|------|
| 宇出津港のと寒ぶりまつり 2024 | 1月中旬 |
| 能登島ごっつおまつり | 2月上旬 |
| 千里浜かき祭 | 2月中旬 |
| 雪中ジャンボかきまつり 2024 | 2月中旬 |
| 食祭「珠洲まるかじり」 | 2月下旬 |
| 珠洲あんこうまつり | 2月下旬 |
| にぎわい大市 | 2月未定 |
| 輪島ごっつお祭 | 2月未定 |
| 輪島朝市感謝祭 | 2月未定 |

(4) その他

- ・適宜反応を見ながら最適なターゲットに設定することが望ましい。
- ・SNS広告に加えて、他の広報手段を提案することも可とする。

4 委託予定金額

600千円以内(消費税込み)

5 委託業務期間

契約の日から令和6年3月15日(金)まで