

令和7年度アジア市場における情報発信事業 仕様書

1 委託業務名

令和7年度アジア市場における情報発信事業

2 事業目的

本事業は、小松定期便のある東アジアや今後冬季の入込が期待できる東南アジアを中心に、本県の魅力を現地の旅行メディアやインフルエンサーを通して、消費者及び観光関係者等へPRすることで、本県へのインバウンド誘致を促進するものである。

3 委託業務期間

契約締結日から令和8年2月27日（金）まで

4 業務内容

本県の魅力を発信するため、以下の招聘事業を実施する。

(1) 台湾メディア招聘

概 要：スポーツレジャーコンテンツを活かした観光魅力の発信を行い白山などへの誘客を図る

テーマ：アウトドア（登山、トレッキングなど）

ターゲット：アウトドア愛好家

招聘対象：メディア（ブロガー等）2社程度

招聘時期（目安）：2025年9月

発信開始時期（目安）：2025年12-2026年1月

【特記事項】

- ・掲載記事について、本県のオウンドメディアの活性化に繋がるような提案を行うこと。
Facebook<<https://m.facebook.com/visitishikawatw/>>
(例)タイアップ投稿、ハッシュタグの活用、本県のSNSでの再掲等
- ・小松-台北便の定期便の利用を前提とし、周知を図ること。
- ・招聘者の詳細（フォロワーの特徴、フォロワー数等）を明確にして提案すること。

(2) 韓国インフルエンサー招聘

概 要：個人旅行者への影響力が大きいインフルエンサーを招へいし、冬の誘客に向けて本県の観光魅力を発信する

テーマ：小松空港を利用した冬の温泉・グルメ旅行

ターゲット：20～30代女性

招聘対象：インフルエンサー（インスタグラマー、ブロガー等）6名程度

招聘時期（目安）：2025年10月

発信開始時期（目安）：2025年10-12月

【特記事項】

- ・掲載記事について、本県のオウンドメディアの活性化に繋がるような提案を行うこと。

NAVERブログ<https://blog.naver.com/ishikawa_official>

Instagram<https://www.instagram.com/ishikawa_kr>

(例)タイアップ投稿、ハッシュタグの活用、本県のSNSでの再掲等

- ・小松-ソウル便の定期便の利用を前提とし、冬ダイヤの周知を図ること。
- ・ターゲット世代でも、特に食への関心が高い層に訴求すべく、消費単価の向上に繋がるような上質なコンテンツを盛り込むこと。

(3) 中国インフルエンサー招聘

概 要：個人旅行者に影響力のあるSNS（RED）を活用して本県の観光魅力を発信する

テーマ：小松空港を利用した冬の家族旅行（食、温泉、ショッピングなど）

ターゲット：夫婦、家族

招聘対象：現地インフルエンサー 2 名程度

招聘時期（目安）：2025年12月

発信開始時期（目安）：2025年12月-2026年1月

【特記事項】

- ・小松-上海便の定期便の利用を前提とし、冬ダイヤの周知を図ること。
- ・ターゲットは中間層以上とし、特に冬の食や温泉等の上質なコンテンツを盛り込むこと。

(4) シンガポールインフルエンサー招聘

概 要：現地KOL等を招へいし、石川県の冬の魅力（食など）を発信する

テーマ：冬のグルメ旅（食、温泉、雪体験など）

ターゲット：準富裕層

招聘対象：インフルエンサー 2 名程度

招聘時期（目安）：2025年10月

発信開始時期（目安）：2025年11月

【特記事項】

- ・冬の誘客を想定した内容とすること。
- ・高付加価値旅行者向けのコンテンツを含んだ行程とすること。

(5) タイインフルエンサー招聘〔タイ国際航空連携〕

概 要：将来の小松直行便就航を目指し、タイ航空会社等と連携してインフルエンサー招聘を行い、冬のコンテンツの魅力を発信し誘客を図る

テーマ：冬の食、温泉、雪体験

ターゲット：訪日リピーター

招聘対象：インフルエンサー2組4名（予定）

招聘時期：2025年9月

発信開始時期（目安）：2025年10-11月

【特記事項】

- ・冬の誘客を想定した内容とすること。
 - ・タイ国際航空による、タイ-中部国際空港便を活用した招聘を想定すること。
 - ・タイ国際航空が指定するインフルエンサーを招聘すること。
 - ・インフルエンサーのへ支払う広告費及び謝金、タイ-中部国際空港の往復便に係る費用は委託費に含まないこととする。
 - ・3泊4日程度の行程とすること。
 - ・主な行程は金沢及び加賀エリアとすること。
 - ・タイ語もしくは英語の通訳及びアテンド者を同行させること。
 - ・掲載記事について、本県のオウンドメディアの活性化に繋がるような提案を行うこと。
- Facebook<<https://www.facebook.com/visitishikawath>>
- (例) タイアップ投稿、ハッシュタグの活用、本県のSNSでの再掲等
- ・本事業はタイ国際航空と石川県の連携事業であるため、受託者はタイ国際航空及び石川県と密接な連携を図りながら事業を進めること。

(6) インドネシアメディア招聘

概 要：今後冬季の入込が期待できるインドネシア市場に冬のコンテンツの魅力発信を行い誘客を図る。

テーマ：雪の景勝地、食、自然、街歩き

ターゲット：20～40代の中間所得者

招聘対象：メディア2社程度

招聘時期（目安）：9-10月

発信開始時期（目安）：10-11月

【特記事項】

- ・ムスリムが多い市場であることを踏まえ、コンテンツを選定すること。
- ・冬の誘客を想定した内容とすること。

(7) マレーシアメディア招聘

概 要：今後冬季の入込が期待できるマレーシア市場に冬のコンテンツの魅力発信を行い誘客を図る。

テーマ：雪の景勝地、食

ターゲット：訪日旅行を牽引する「中華系」

招聘対象：メディア2社程度

招聘時期（目安）：9-10月

発信開始時期（目安）：10-11月

【特記事項】

- ・ムスリムが多い市場であることを踏まえ、コンテンツを選定すること。
- ・冬の誘客を想定した内容とすること。

5 実績報告書の作成及び提出

事業が完了したときは、次の事項を含む事業実施報告書（A4判、電子データ可）を作成

し、履行期限までに、石川県の指定する場所に提出すること。

①記載内容

- ・事業名及び事業概要
- ・実施結果（全体の行程、参加者の概要、メディアが掲載した記事文面、リーチ数、インプレッション数、ビュー数、再生数等、コンテンツや媒体に応じた報告内容とすること。コメント等も抜粋の上報告すること。）
- ・取材の様子（写真）
- ・参加者からのフィードバック
- ・その他石川県が指示したもの

②提出先

石川県文化観光スポーツ部国際観光課 k-kankou@pref.ishikawa.lg.jp

6 その他

- （１）SNSプラットフォームごとのガイドライン等を確認し、ステルスマーケティング規制などに抵触しないよう、適切な表記、内容とすること。（例：#PR など）
- （２）被招聘者には旅行保険加入を義務付け、取材・撮影許可やアテンド、通訳など、行程全体の手配及び安全管理を受託者が一括で実施すること。
- （３）被招聘者の投稿内容に誤表記等が無いようネガティブチェック及び周知を行うこと。
- （４）事業の円滑かつ効率的な進捗を図るために、受託者は石川県と密接な連携を図り事業を進めること。
- （５）受託者は、本使用に定めのない事項について疑義が生じた場合は、その都度石川県と協議すること。
- （６）本事業に関する事項について、機密を遵守し、無断で他に漏らしたり、利用してはならない。
- （７）受託者は、著作権、特許権、その他日本国又は外国の法令に基づき保護される第三者の権利の対象となっているものを使用する場合、その使用に関する一切の責任を追わなければならない。