

＜令和8年度 SNS 等を活用した外国人旅行者向けマナー啓発広告配信事業＞

No.	項目	内容
1	啓発対象となる訪日旅行者の国・地域について	<p>本事業において、重点的に啓発対象とする訪日旅行者の国・地域があればご教示ください。</p> <p>(例：台湾、香港、中国、韓国、欧米等)</p> <p><回答></p> <p>本県の観光入込指標の一つである兼六園外国人入園者数において、以下の上位10市場のほか、本県の小松空港に国際定期便が就航している<u>台湾、韓国、香港</u>（※3月復便予定）、<u>中国</u>（※休止中）を重点啓発対象と考えております。</p> <p>【兼六園外国人入園者数（2025年）上位10市場】</p> <p>①台湾 ②アメリカ ③イタリア ④中国 ⑤オーストラリア ⑥スペイン ⑦フランス ⑧イギリス ⑨ドイツ ⑩香港</p> <p>※人数は観光データ分析プラットフォーム「Milli」をご参照ください。 (https://sites.google.com/view/milli-ishikawa-pref/)</p>
2	外国人旅行者の来訪ルートについて	<p>石川県を訪れる外国人旅行者の主な来訪ルート（例：関西空港→京都→金沢など）について、県が把握しているデータがあればご教示ください。</p> <p><回答></p> <p>欧米豪については、新幹線を活用した「東京→石川」、「大阪・京都→石川」ルートが主流となります。</p> <p>一方、アジアについては、新幹線ルートもある一方で、中部を縦断する「岐阜（白川村・高山市）→石川」や、「富山→石川」といった来訪ルートも見られております。</p>
3	本事業における目標KPIについて	<p>本事業において、石川県として想定している目標KPI（広告接触数、クリック率等）があればご教示ください。</p> <p><回答></p> <p>本事業で想定している目標KPI（広告接触数、クリック率等）はありません。ご提案の中で媒体と併せてお示しいただきますよう、お願いします。</p>
4	行動変容の評価について	<p>本事業では、広告接触後の行動変容（マナー理解や意識の変化等）をどの程度重視されていますでしょうか。</p> <p><回答></p> <p>広告接触後の行動変容は、配信・クリック実績と並んで重要な評価要素と捉えております。事業の中で、アンケート等を通じてどのように行動変容率等を掴むか、ご提案いただきたいと考えています。</p>

5	広告配信媒体について	SNS等を活用した広告配信について、使用媒体に制限や推奨媒体（例：Instagram、YouTube、WeChat等）はありますか。
		<回答> 使用媒体に制限や推奨媒体はありません。ターゲット国・地域の外国人観光客に対して効果的に啓発できる媒体をご提案ください。
6	広告遷移先ページについて	広告クリック後の遷移先について、仕様書では石川県外国語ウェブサイト想定されていますが、特設ページ等の提案を行うことは可能でしょうか。
		<回答> 石川県外国語ウェブサイト以外の特設ページ等のご提案は可能です。
7	効果測定手法について	本事業における効果測定について、SNSやWEBアンケート以外に、観光地等での対面型アンケートやヒアリング等の調査手法を提案することは可能でしょうか。
		<回答> SNSやWEBアンケート以外の、観光地等での対面型アンケートやヒアリング等の調査手法のご提案は可能です。