

## デジタル広告を活用した県政情報発信業務運営業務委託評価基準

### 1 業務受託候補者決定方法

企画提案書の審査において、最も優れた提案を行った者（以下「最優秀提案者」という。）を業務受託候補者とする。

#### (1) 企画提案書の採点

採点は、参加者から提出された企画提案書により、各審査員が評価項目ごとに定めた評価の視点に基づき、絶対評価で行う。

なお、採点については、次のとおり5段階評価とする。

5	優秀
4	良い
3	普通
2	やや劣る
1	劣る

#### (2) 選定方法

ア (1) 採点の結果の結果に基づき、ボルダールールにより再評価し、評価が最も高い者を採用する。

イ 上記アの採点の最も高い者が複数であった場合は、(1)採点の合計が最も大きい事業者を採用する。

ウ 上記イの採点の最も高い者が複数であった場合は、審査委員の協議により決定する。

エ 提案者が1者の場合、提案者の合計点が満点（100点×評価する審査委員数）の6割に達したときは、最優秀提案者として採用する。

### 2 評価基準表

別紙のとおり

# デジタル広告を活用した県政情報発信業務委託 評価基準表

【別紙】

評価項目	内容	配点	評価				
			優秀	良い	普通	やや劣る	劣る
1	広告制作、配信の方針・コンセプト <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県民に発信するうえで、効果的な広告実施が期待できる方針となっているか。</li> <li>・ 20～30代の若年層に訴求するクリエイティブを制作できる方針となっているか。</li> <li>・ 広告テーマの内容・目的に合わせた、配信媒体の提案が行える方針となっているか。</li> <li>・ 広告ごとに目標を設定し、PDCAサイクルを回して事業の改善を図る方針となっているか。</li> </ul>	<b>30</b>	30	24	18	12	6
2	広告の企画提案 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 例示されたテーマのバナー、動画絵コンテについて、20～30代に訴求できる広告クリエイティブを制作できているか。</li> <li>・ 例示されたテーマの内容や目的にあった広告展開（配信媒体、ターゲティング設定など）を考え方も含めて提案できているか。</li> </ul>	<b>40</b>	40	32	24	16	8
3	実施体制等 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各広告の制作期間を明示するなど年間24件の広告制作・配信が速やかに制作できる体制となっているか。</li> <li>・ 広告配信前から配信後にかけて速やかに配信状況を委託者に共有できる体制が整っているか。</li> </ul>	<b>20</b>	20	16	12	8	4
4	類似業務の受注実績 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 類似業務の実績があり、円滑な業務の遂行が期待できるか。</li> </ul>	<b>5</b>	5	4	3	2	1
5	見積書 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経費の内訳が明確であり、妥当な想定価格か。</li> </ul>	<b>5</b>	5	4	3	2	1
		<b>100</b>	(得点)				