

石川県政記念しいのき迎賓館 中期経営目標

(実施期間 令和8年度～令和12年度)

令和8年3月 策定

1 施設の設置目的

多種多様な文化を創造するとともに、学术交流の推進等を図ることを目的としています。

2 施設の果たすべき役割

石川県政記念しいのき迎賓館は、天然記念物である堂形のシイノキと一体となった大正時代の格調高い姿と、現代的な空間が融合した建物であり、多種多様な文化の創造と、学术交流等により、新たな価値を創造し、兼六園周辺文化の森の魅力向上と賑わい創出に寄与することをその役割としています。

3 事業内容

(1) 文化事業(指定管理者の企画運営による展示やイベント)

ギャラリーでの企画展や屋内外でのイベントを実施しています。

(2) 案内業務

兼六園周辺文化の森の各施設等の情報提供を行っています。

(3) 貸館事業

ギャラリー、ガーデンルーム(会議室)、セミナールーム等の貸館を行っています。

4 現状と課題

(1) 管理運営体制について

- ・石川県政記念しいのき迎賓館では、民間ノウハウを活用して、効率的・効果的に施設を管理するため、指定管理者制度を開館時(平成22年度)から導入しています。
- ・施設における展示及び催物の企画及び運営、利用促進、施設・設備及び備品の維持管理及び修繕などの業務を指定管理者が行っており、当中期経営目標の実施期間である令和8年度～12年度までは、「KCSコンソーシアム」を指定管理者として指定しています。
- ・指定管理者による適切な管理運営を行うため、事業内容の確認など管理業務に関する情報共有に努めています。

(2) 施設の利用促進及びサービス(満足度)向上について

- ・指定管理者の企画運営により、展示や屋内外での各種イベントを積極的に実施することで、今まで多くの方々にご来館いただいておりますが、さらなる賑わい創出につなげるため、創意工夫を凝らしていく必要があります。
- ・ギャラリーやガーデンルーム（会議室）などの貸館利用の促進のため、PRや営業活動などを実施しておりますが、さらに多くの方々にご利用いただくため、より一層、取り組みを強化する必要があります。
- ・案内業務として、1階の「しいのきプラザ」の総合案内において、チラシや大型ディスプレイにより、兼六園周辺の文化施設をはじめ県内各地の観光・イベント・文化施設情報を紹介しているほか、英語や中国語に堪能で手話対応もできるコンシェルジュを配置し、来館される国内外の観光客のニーズに応じた情報を提供しています。宿泊、食事、交通手段をはじめとした多様な観光情報を、来館者が分かりやすくかつ容易に入手できるよう、情報を自由に検索できるタブレット型コンピュータを設置するなど、情報発信機能の強化に努めていますが、さらに多くの利用者ニーズにお応えできるよう、これまで以上に情報提供に努める必要があります。
- ・広報活動として、周辺施設、観光案内所、市内ホテル等に対するパンフレットやイベント案内の配布、ホームページやSNSの活用による展示・イベント情報や周辺施設情報などの発信を行っているほか、新聞・フリーペーパー・旅行雑誌などへの情報提供・掲載を行うなど、積極的な情報発信を行っておりますが、より多くの方々にご来館いただけるよう、今後とも情報発信の充実を図り、認知度の向上に努める必要があります。

(3) 施設運営の効率化について

- ・施設の維持管理については、安全・安心を第一に、入館者が快適に過ごせる環境を提供しているほか、照明や空調の効率的な管理による省エネルギーや節電への取り組みを実施しています。

5 中期経営目標

(1) 中期経営目標(指定管理者が実現すべき目標)

- ① 年間来館者数を5年間で550,000人にします。
- ② 利用者アンケートによる満足度は、引き続き95%以上を維持します。

(2) 測定指標と目標値

測定指標		基準値 (R4～R6平均)	中間目標値 (R10)	最終目標値 (R12)
① 利用者数		345,356人	500,000人	550,000人
② 利用者アンケートによる満足度	利用者サービス	100%	95%以上	95%以上
	施設の維持・管理	100%	95%以上	95%以上

6 指定管理者が設定した目標達成に向けた具体的な取組内容

(1) 施設の利用促進及びサービス(満足度)向上に向けた取り組み

- ・貸館利用促進ならびに利用満足度向上のため、イベント会社が主体となる指定管理者の知見を活かし、貸館利用者には施設の特色を活かしたレイアウトや運営方法をご提案しております。また、指定管理者が企画運営するイベントでは、貸館利用者が施設を利用する際の参考となることを意識し、様々な規模や内容のイベントを行っております。
- ・観光情報を熟知したコンシェルジュの配置、兼六園周辺を中心に県内全域の観光・イベント・文化施設に関するチラシや冊子の配布、モニターで放映する県・市・町の観光PR映像で情報発信を行い、まちなか散策や県内観光の拠点としての機能を充実させつつ、ミニコンサートや館内装飾などで休憩所としての機能も兼ね備え、あらゆる来館者の満足度向上を図っております。
- ・施設で開催されるイベントの周知にはチラシ配布、ホームページ、SNS、新聞、情報誌など様々な媒体を活用し、幅広い層への来館促進並びに施設の周知を図っております。

(2) 施設運営の効率化に向けた取り組み

- ・施設を常に快適で安全に利用していただくため、日常及び定期の点検などに加え、各種機器等の予防保全により、使用中での故障防止や劣化の抑制に努めます。また、照明のLED球への順次交換や、一部設備機器の運転時間を業務に支障のない範囲(夜間など)で削減することにより電力使用量を抑制するなど、引き続き、照明や空調の効率的な管理を実施していきます。

参考資料(施設の利用状況など)

(1)利用指標(利用人数、稼働率などの状況)

(単位:人)

項目	R4	R5	R6	R7(見込み)
来館者数	306, 856	297, 004	432, 208	360, 000

(2)利用者アンケート指標

(ア)利用者サービス

(単位:%)

項目	R4	R5	R6
良い	75.0	77.8	83.3
概ね良い	25.0	22.2	16.7
計	100.0	100.0	100.0
やや悪い	0.0	0.0	0.0
悪い	0.0	0.0	0.0

(イ)施設の維持管理

(単位:%)

項目	R4	R5	R6
良い	93.8	77.8	71.4
概ね良い	6.2	22.2	28.6
計	100.0	100.0	100.0
やや悪い	0.0	0.0	0.0
悪い	0.0	0.0	0.0

(3)使用許可等の状況

(単位:件)

項目	R4	R5	R6
貸館	200	233	346
駐車場(台数)	44, 200	40, 460	43, 394

(4)使用料の収入実績

(単位:千円)

項目	R4	R5	R6
貸館使用料	12, 049	9, 299	11, 890
駐車場使用料	24, 478	22, 950	24, 290
計	36, 527	32, 249	36, 180

中期経営目標の設定根拠 ※非公表

※記載例

目 標	根 拠
① 利用者を5年間で 550,000人にしま す	<p>【最終目標値(R12)】 基準値(R4～R6平均)345,356人 1) 自主事業の見直し(R8, R10, R12) +100,000人 2) 広報活動の強化(R8～R12) +105,000人</p> <p>【中間目標値(R10)】 基準値(R4～R6平均)345,356人 1) 自主事業の見直し(R8, R10) +75,000人 2) 広報活動の強化(R8～R12) +80,000人</p>
② 利用者アンケート による満足度95% 以上を維持します。	<p>【最終目標値(R12)】 1) 館内清掃の定期点検 2) 職員接客の見直し 3) 自主事業の見直し</p>