

位置付け：県の今後の方向性を総合的かつ体系的にまとめた県最上位の計画

計画期間：令和5年度～14年度（10年間）

基本目標：幸福度日本一に向けた石川の未来の創造

農林水産分野

- 【現状】
- ・国内市場の縮小や農林水産物の価格低迷、深刻な担い手不足など、農林水産業を取り巻く環境は厳しい状況
 - ・農村集落では過疎化、高齢化が進行し、多くの集落で食料生産、国土の保全、生活等の機能が低下
 - ・カーボンニュートラルや食料安全保障など、持続可能な農林水産業の構築が求められている

※県成長戦略は8つの戦略で構成

戦略2 収益力の高い農林水産業と次世代につなぐ農山漁村づくり

施策1 農業生産構造の強化

（主な取組）

- （1）水田から園芸作物などへの転換による農業所得の向上（水田園芸の推進 等）
- （2）県産米の消費拡大や収益力の高い米づくりによる農業所得の確保（米の販促・PR、品種改良 等）
- （3）農業従事者の確保・育成・定着、農業参入の促進（耕稼塾による多様な人材の確保・育成 等）
- （4）農地集積・集約や農地整備による生産基盤の強化（営農の効率化に向けた農地整備 等）
- （5）スマート農業の展開による生産性の向上（ワンストップ相談窓口の設置による伴走支援 等）

施策2 持続可能な農業・畜産業の体制づくり

- （1）環境保全型農業の推進（農業者と消費者双方の理解促進 等）
- （2）農村集落の営農継続に向けた体制強化（農村集落の維持に向けた仕組みづくり、鳥獣被害防止 等）
- （3）畜産業の生産体制の強化（能登牛など畜産物の生産拡大、家畜伝染病の防疫体制の強化）
- （4）耕畜連携による県内産の堆肥・飼料の生産・利用拡大（飼料用米・稲発酵粗飼料の利用拡大 等）

施策3 農林水産物のブランド化や里山里海地域の振興

- （1）農林水産物のブランド化のさらなる推進（百万石の極みの魅力発信、県産農産物の消費拡大、輸出拡大 等）
- （2）里山里海地域の振興（地域資源を活用した新商品の開発支援、スローツーリズムの推進 等）

施策4 県産材の生産・利用拡大による林業の発展と木材産業の体制強化

施策5 持続性のある水産業の実現



百万石の極み



主要目標 農業産出額：（R5）521億円 ⇒ （R14）600億円
県食料自給率：（R4）41% ⇒ （R14）55%

施策ごとにKPIを設定
（新規就農者数、環境保全型農業面積等）