

VI 参考資料

1 策定の経過

＜新たな「いしかわの食と農業・農村ビジョン」策定検討会議の開催状況＞

- 第1回（H27.10.13）：本県の食と農業・農村の現状、現行ビジョンの成果、新ビジョンの方向性、新たな視点
- 第2回（H27.11.24）：新ビジョンの骨子

地区別意見交換会

時期：7月～8月
場所：各農林総合事務所(5カ所)
参加：中核的な農業者、集落営農組織、女性農業者、JA、市町等

関係団体等意見聴取

時期：7月～3月
場所：各農林総合事務所(5カ所)
参加：農業団体、生産者団体、食品・流通団体等

パブリックコメント

時期：3月11日～24日(2週間)
方法：県HP掲載、各県事務所等閲覧
件数：6件

各種調査

- ①農家（7月～10月）
2,482戸（243集落）
- ②集落営農組織（8月～9月）
207組織
- ③農業参入企業（9月～10月）
42社
- ④食品・流通業者（10月）
食品製造業：104社
青果小売業：141社
- ⑤飲食店（11月）
53社
- ⑥県内消費者（8月～9月）
県政モニター：452人
- ⑦首都圏消費者（7月）
県アンテナショップ（東京「いしかわ百万石物語・江戸本店」）来店者：102人

- 第3回（H28. 3.30）：新ビジョン取りまとめ案

H28. 5.20：農政審議会に最終案を諮問・答申