



# いしかわ里山創成ファンド採択事業一覧（H23～24年度）


**①奥能登棚田ネットワーク協議会**  
（珠洲市）  
棚田米ブランドの確立および都市住民との交流による棚田保全活動の実施  
◆棚田米の産地化




**②（株）OkuruSky**  
（穴水町）  
里山里海の地域資源を活用した、子供や企業向けの多様な自然体験プログラムの開発  
◆自然・農業体験による交流人口の拡大



**③（株）金沢大地**  
（輪島市、珠洲市）  
耕作放棄地を開墾し、地元産の原料にこだわった、新しい能登ブランド商品の開発  
◆能登そば等新たな特産品づくり




**⑥農事組合法人のうきや**  
（輪島市）  
休耕地で漢方残渣を活用した土づくりと里山里海の恵みを活かした「おにぎり」の商品化  
◆おにぎり等新たな特産品づくり




**⑦能登神振興協議会**  
（珠洲市）  
栽培技術の向上とPR、休耕地を活用した生産拡大に取組み、「能登神」のブランド化を促進  
◆能登神の産地化




**⑧農事組合法人能登ふれあいガーデン**  
（能登町）  
里山の自然素材を活用した商品の開発と販売、ならびに里山づくりを担う指導員の養成  
◆里山保全の普及啓発




**⑨（株）ひまわりほーむ**  
（輪島市）  
マイホーム希望者を主な対象とした、能登ヒバの加工体験ツアーによる県産材の普及  
◆県産材の利用促進による里山保全




**⑩二子山牧場（有）**  
（能登町）  
里山の体験・ふれあいスポットの整備・開放、ならびに自家製乳製品の開発・販売  
◆アイスクリーム等新たな特産品づくり




**⑪松尾栗園**  
（輪島市）  
焼き栗の賞味期限を延ばすパッケージの開発と新たな販路の拡大  
◆能登栗の新商品開発



**⑫宮地校下景観保全推進協議会**  
（能登町） **※里山景観の創造**  
黒瓦や白壁といった、昔ながらの農村集落の家並みや里山景観を地域ぐるみで保全・再生  
◆里山農村景観の保全・再生




**⑬石川県漁業協同組合すず支所**  
（珠洲市）  
漁場の管理計画の策定による岩がき資源の保全、ならびに誘客促進のためのPR活動の実施  
◆岩がき産地の育成




**⑯大野製炭工場**  
（珠洲市）  
良質なお茶炭の生産技術の確立と、能登のお茶炭のブランド化  
◆炭産地の育成




**⑰顔の見える能登の食材市場流通推進協議会**  
（輪島市、珠洲市、穴水町、能登町）  
山菜、きのこなど能登の里山資源を活用した魅力ある一次加工品の商品化  
◆塩蔵品等の新たな特産品づくり




**⑲金蔵あかり会**  
（輪島市）  
金蔵みそを使った加工品の商品化および訪問者に提供する郷土料理メニューの開発  
◆金蔵ブランド商品の特産化




**⑳春蘭の里実行委員会**  
（能登町）  
蜜源植物の植栽と養蜂を活用した商品づくり、ならびに飼養オーナー制度による交流促進  
◆養蜂を活用した特産品づくり




**㉑（有）能登ワイン夢一輪館**  
（能登町）  
能登を代表する究極の産物（魅力）を丸ごと巻き込む「能登巻き」の開発・販売  
◆昆布巻き等特産品づくり



**㉓上黒丸ステキな散歩道実行委員会**  
（珠洲市） **※イベント支援**  
四季のウォーキングイベントを通じて、里山資源と伝統文化を活用した地域づくり  
◆イベントによる交流人口拡大




**④里山資源の特産品ビジネス実行委員会**  
（白山市）  
伝統的農法、焼畑「でづくり」の再生と、焼畑で収穫される「ナナギ大根」の漬物の特産品として販売  
◆ナナギ大根を使った特産品づくり




**㉒金沢市農業協同組合**  
（金沢市）  
ビタミンや鉄分、アントシアニンが豊富な加賀野菜である金時草の健康飲料青汁の商品化  
◆金時草青汁の商品化




**㉔高松紋平柿生産組合**  
（かほく市）  
紋米柿の規格外品を利用した食品素材（乾燥柿）の加工技術の確立と商品開発  
◆紋平柿産地の育成




**㉕湯涌かぶら利用拡大実行委員会**  
（金沢市）  
特産野菜（湯涌かぶら）の生産振興と魅力的な商品づくり等による地区の活性化  
◆かぶらのピューレ等特産品づくり




**⑭エキスパートトレーディング（株）**  
（金沢市）  
能登ヒバの造作用集成材の開発および既製品の構造用集成材と併せた販路開拓  
◆県産材の需要喚起による里山保全





**⑤（有）トラベルセンター能登**  
（七尾市）  
定置網で獲れた魚の陸揚げ作業等を見学し、朝市で地元の人達との交流体験ツアーを実施  
◆里海体験ツアーによる交流人口の拡大




**⑮（有）大根音松商店**  
（七尾市）  
地元高校生と連携し、能登なまこを利用したスイーツの商品開発および販売  
◆なまこ商品の特産品化




**㉖すぎ水産（株）**  
（七尾市）  
「能登ふぐ」ブランドの確立、ならびに稚魚の放流など里山資源の保全活動の実施  
◆能登ふぐの産地化



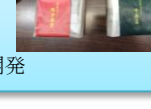
**⑯NOTO高農園**  
（七尾市）  
能登島赤土野菜の高付加価値を付けた販売を目指し、「能登ブランド」を首都圏に広める  
◆能登島赤土野菜の新産地の育成




**㉗シシクアドクライス（株）**  
（七尾市）  
休耕地でのドジョウやゴリの養殖試験、および佃煮など加工食品の商品化  
◆ドジョウの産地化




**㉘（株）スギヨファーム**  
（七尾市）  
カステラやせんべい等「能登野菜」を用いた加工品の商品開発および販路開拓  
◆能登野菜を用いた新商品の開発



**⑱加賀押し寿司研究会**  
（能美市）  
「加賀押し寿司」のイベントや講習・交流会等を通じたPR活動によるブランド化の推進  
◆加賀押し寿司の特産品ブランド化



**㉚山木食品工業（株）**  
（小松市）  
安宅漁港で水揚げされる水産物を具材とした、特長ある新商品の開発と販路開拓  
◆安宅の関のブランド商品の開発



H23年度採択（12件）：①～⑫  
H24年度採択（18件）：⑬～⑳