

【企画提案内容】（任意様式）

1. 動画構成、シナリオについて

（1）制作方針や、動画の流れ・構成等についてわかりやすく記載すること。

なお、企画の意図、手法、動画のイメージのほか、どのようにコンセプトの内容を視聴者に訴えかけることができるかを踏まえて記載すること。

（2）以下の①～④の動画の種類ごとに、仕様書に記載の動画構成内容等を踏まえたシナリオを記載すること。

（3）以下の①と③の動画について、ストーリーの流れがわかるよう、主な場面ごとの絵コンテを説明を交えて記載すること。（絵コンテは10～15コマ程度は作成すること）
また、動画の雰囲気やイメージがより把握できるよう、絵コンテ（説明も含む）を繋ぎ合わせた動画（MP4形式）も制作し、視聴可能なURLとQRコードを記載すること。

（絵コンテは、ラフ程度で、イメージがわかれば完全なものでもなくてもよい。絵コンテのイラストは、必ずしも協議会の素材を基に作成する必要はなく、企画のイメージが確認できるものであること）

【動画の種類】

- ①トキ放鳥PR動画（ロング版）
- ②トキ放鳥PR動画（ショート版）
- ③ブランド米PR動画（ロング版）
- ④ブランド米PR動画（ショート版）

2. 撮影箇所等の提案

仕様書「6. 業務内容（2）①撮影内容等」に記載の、能登の復興状況・里山里海等の風景について、受託者が保有する二次利用可能な映像や、震災の影響等を踏まえ、適切な撮影場所を、理由とともに提案すること。

3. スケジュール

令和7年度のスケジュールについて企画・撮影・編集等、それぞれ工程表等によりわかりやすく作成すること。

仕様書に記載のスケジュールを基に、企画・撮影・編集等、想定される作業項目を踏まえた具体のスケジュール、業務の進め方を明記すること。

4. その他

そのほか、動画内容等について提案があれば記載すること（動画の構成・尺の長さ等、仕様に関する提案のほか、映像制作に関する独自手法等あれば記載）