



石川県産業振興指針

幸福度日本一の石川県の実現へ

本指針の位置づけ

石川県成長戦略

計画期間：10年（2023年～2032年）

『幸福度日本一に向けた石川の未来の創造
～住みやすく、働きやすく、活力あふれる石川県の実現～』

石川の新たな価値の創造

県民が健やかに安心して暮らせる社会の構築

<6つの戦略>

「産業振興」にフォーカス

戦略1

新たな時代を捉えて飛躍・成長する産業づくり

戦略2

収益力の高い農林水産業と次世代につなぐ農山漁村づくり

戦略3

個性と魅力にあふれる交流盛んな地域づくり

戦略4

石川の未来を切り拓く人づくり

戦略5

温もりのある社会づくり

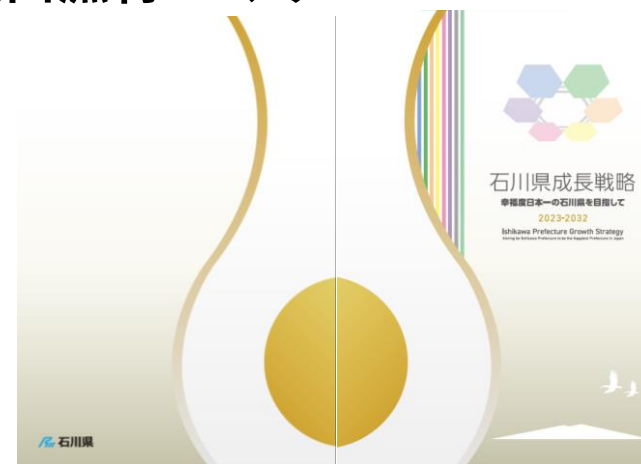
戦略6

安全・安心かつ持続可能な地域づくり

<2つの横断的戦略>

横断的戦略1 デジタル活用の推進

横断的戦略2 カーボンニュートラルの推進



石川県産業振興指針

計画期間：10年（2023年～2032年）

本指針の概要

石川県産業振興指針

基本理念

新たな時代を捉えてともに**飛躍**・**成長**する、
石川県の特徴を活かした魅力ある産業づくり

飛躍に向けて

－成長を牽引する産業のロールモデル（⇒P11）－

グローバル型

高い技術力により世界と伍するグローバルプレイヤーへと成長

サプライチェーン型

産業集積を活かした「石川型のデジタル製造モデル」の実現

地域資源型

唯一無二の地域資源を活かした魅力の最大化と需要の波及

生活インフラ型

デジタル基盤の活用等による社会サービス業の活発化

成長に向けて

－分野別施策（⇒P12）－

施策1 DXの推進

施策2 GXの推進

施策3 産業を支える人材の確保・育成

施策4 新事業・新産業の創出

施策5 国内外への販路拡大・魅力発信

施策6 中小企業・小規模事業者等の事業基盤の強化

施策7 企業等の戦略的誘致

石川県の特徴

上質な文化

- ・県内全域に広がる36種もの伝統的工芸品や加賀料理に代表される伝統文化・食文化
- ・金沢を中心とした伝統美術、音楽などの文化創造

<石川県の伝統的工芸品 36種>



<加賀料理に代表される食文化>



加賀料理

地酒

恵みをもたらす自然

- ・世界農業遺産「能登の里山里海」、日本三名山の霊峰白山、白山手取川ユネスコ世界ジオパーク、トキの放鳥候補地などの豊かな自然
- ・四季折々の海山の幸やブランド食材

<世界に認められた豊かな自然>

能登地域
世界農業遺産
「能登の里山里海」



白米千米田



トキの放鳥候補地

加賀地域
「手取川ユネスコ
世界ジオパーク」



霊峰白山

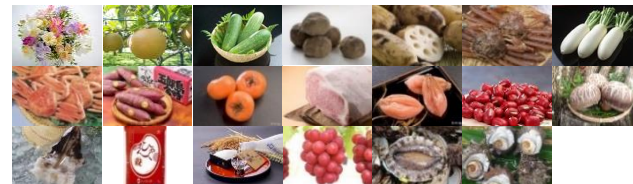


手取川扇状地

<石川県のブランド食材「百万石の極み」20品目>



百万石の極み



ものづくりの高い技術力

- ・建設・工作機械産業や繊維産業などにおいて高い技術力を持つ企業群の集積
- ・特定分野で高いシェアを誇るニッチトップ企業を多数輩出

<高い技術力を持つ企業群>



機械産業



繊維産業

<ニッチトップ企業>



回転寿司コンベア機でシェア日本一

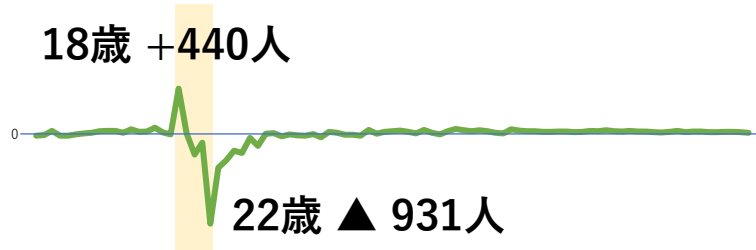
グローバル
ニッチトップ
9社認定!
(全国5位)

石川県の特徴

高等教育機関の集積

- ・人口当たり全国トップの高等教育機関数、国立の大学院大学の立地
- ・県外から多くの学生が進学（転入超過）

<大学入学時の転出入の差（転入超過）>



国内外からの人流

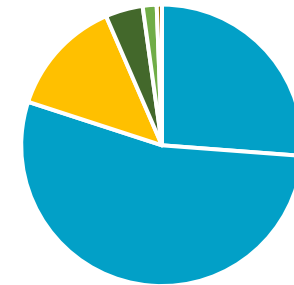
- ・北陸新幹線や充実した道路網、国内外を結ぶ2つの空港、クルーズ船も寄港する2つの重要港湾、全国有数の観光誘客



共助のコミュニティ

- ・向こう三軒両隣の「地域の絆」が残り、「県民の約8割が住みやすい」と感じる共助のコミュニティ
- ・商工団体のきめ細かな伴走支援と産業界・経済界の活発な取組

<県民の住みやすさに対する評価（県民意識調査）>

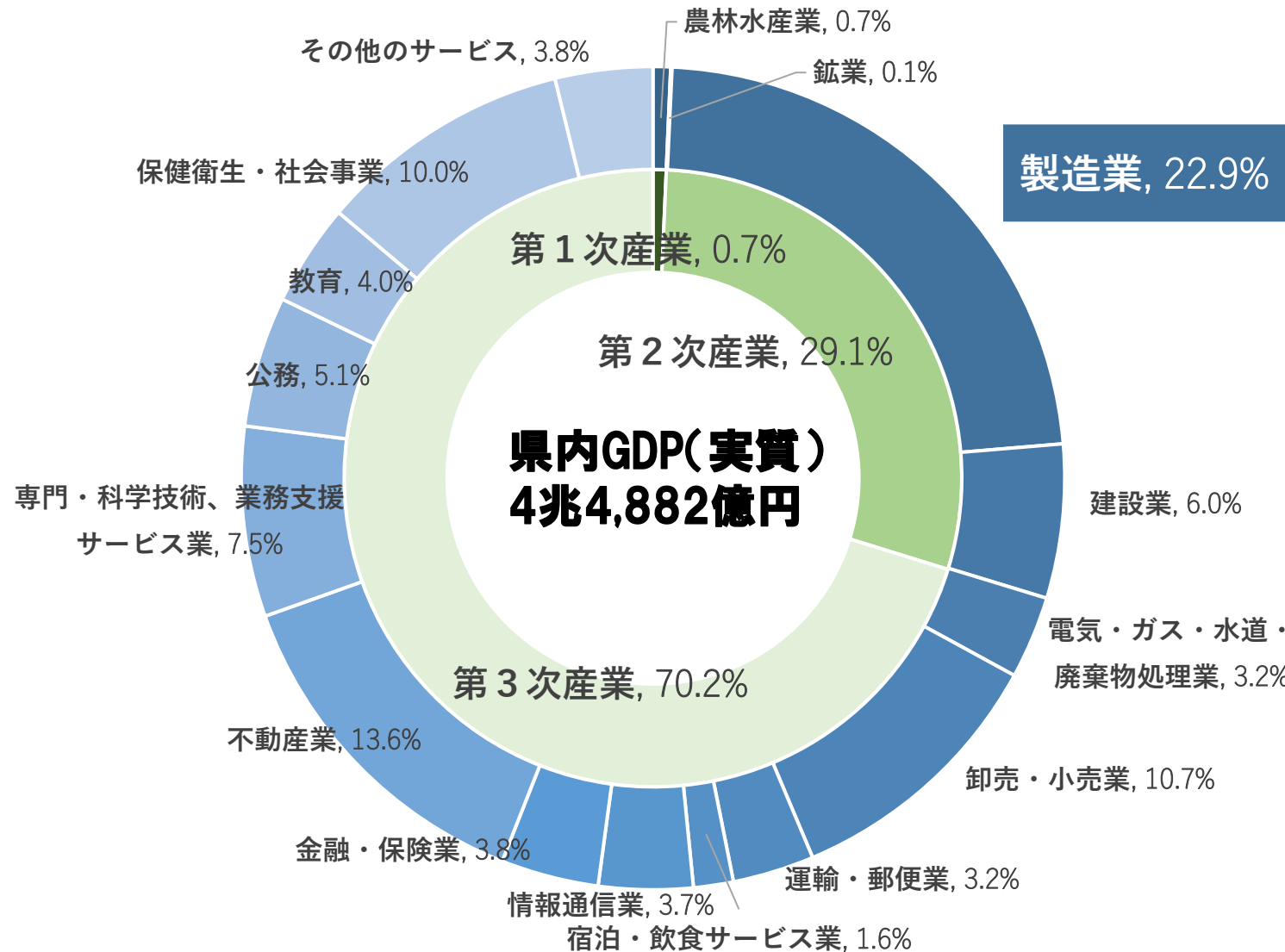


とても住みやすい
または、
どちらかといえば
住みやすい
80.0%



石川県の産業

「製造業」の割合が最も高く、全国と比べると宿泊・飲食サービス業が特化



特化係数 (国 (1.0) を上回る業種)

- ・宿泊・飲食サービス業(1.2)
- ・建設業 (1.1)
- ・製造業 (1.1)
- ・電気・ガス・水道・廃棄物処理業(1.1)
- ・保険衛生・社会事業(1.1)
- ・不動産業(1.1)
- ・教育 (1.1)

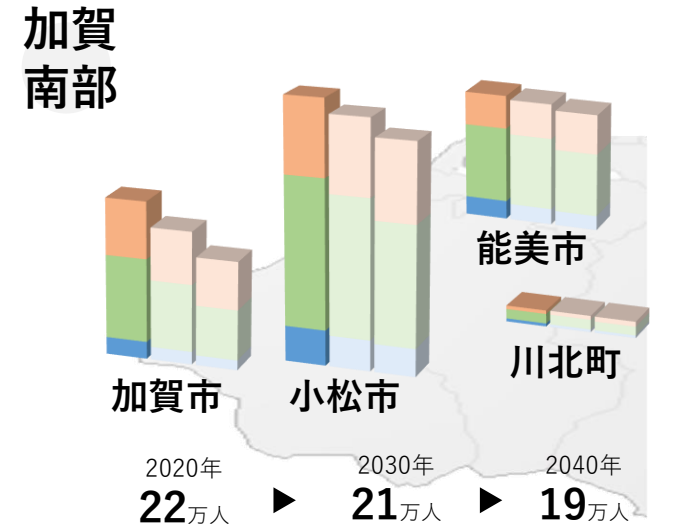
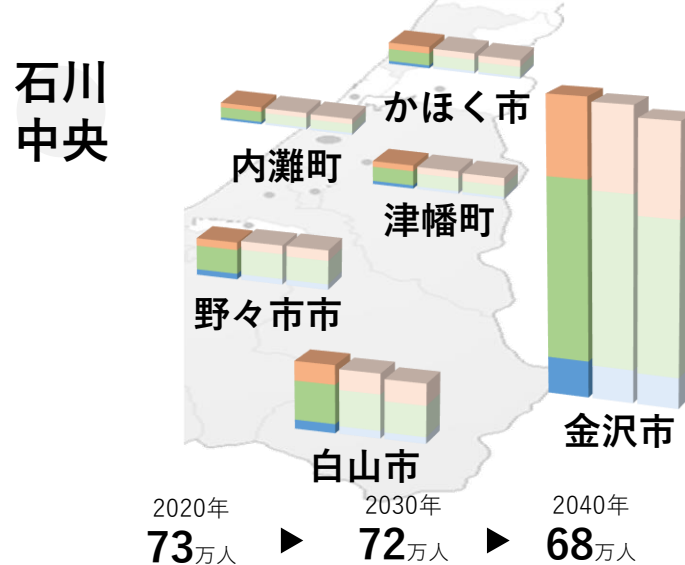
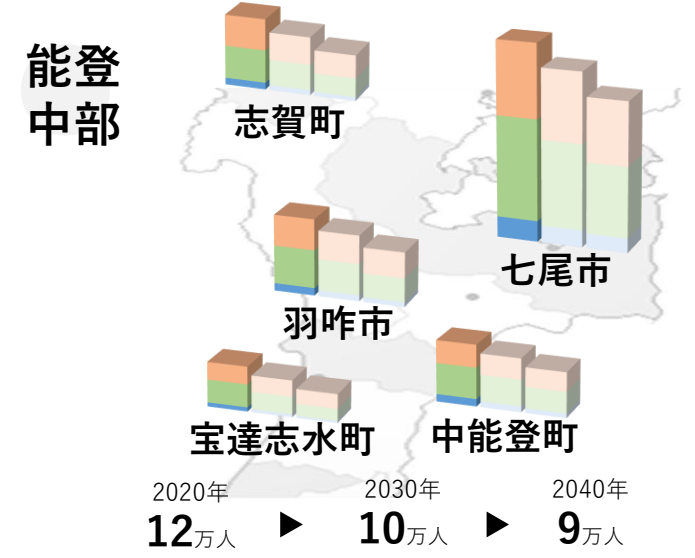
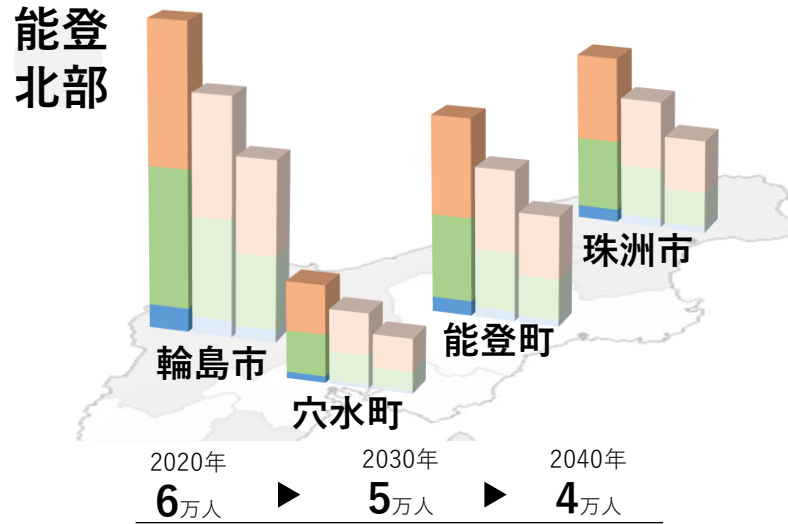
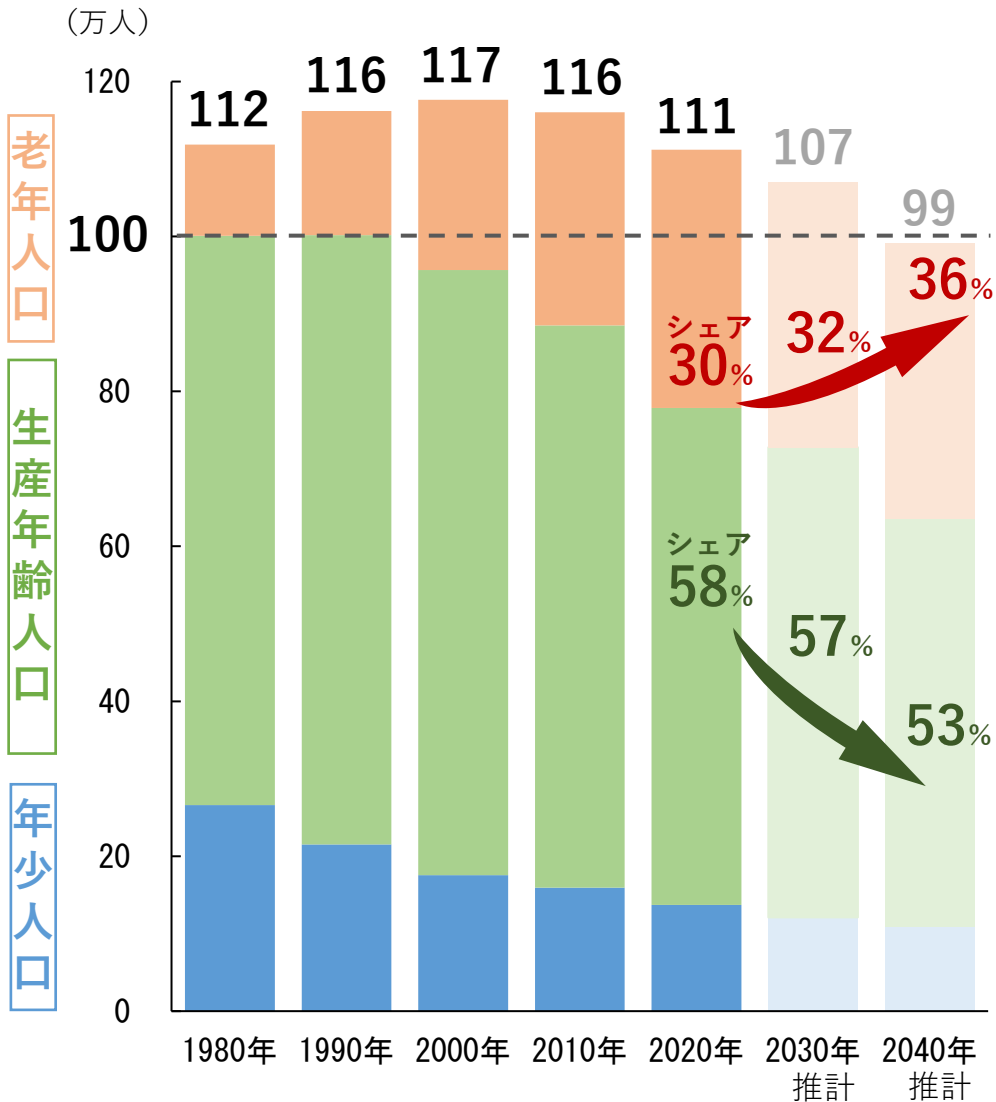
参考:製造業 (中分類)

- ・繊維製品(6.0)
- ・電子部品・デバイス(2.7)
- ・はん用・生産用・業務用機械(1.7)
- ・印刷業(1.6)
- ・金属製品(1.2)
- ・情報・通信機器(1.1)

出典：内閣府「県民経済計算」、石川県「県民経済計算」

石川県の将来の人口

人口減少・少子高齢化により生産年齢人口(15-64歳)が減少、特に能登は顕著



出典：総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」

産業を取り巻く環境

デジタル

自動化 生成 AI
需要予測
サイバー攻撃

研究開発・ スタートアップ

技術革新 産学連携
起業・創業
知的財産

販路

グローバルリスク
成長市場 消費動向
インバウンド

グリーン

脱炭素化 省エネ
環境適合素材
脱プラスチック

事業基盤

経営課題の
複雑化・高度化
事業承継問題

人材

少子高齢化 副業
リモートワーク
多様性

誘致

生産拠点の見直し
産業用地不足
人材確保



今後取り組むべきテーマ



デジタル

デジタルによる社会変革が本格化する中、DXを進めることで、新たな価値を生み出す産業を創造していく



グリーン

世界全体でカーボンニュートラル・グリーン化が進む中、成長市場への参入や、環境配慮型の事業活動へと転換していく



人材

人口減少局面の中、魅力ある就業と暮らしの環境整備やリスキリング等による成長機会を提供していく



研究開発・
スタートアップ

地域課題や地域資源、高等教育機関の集積など地域の特徴を活かし、新事業やスタートアップを創出していく



販路

国内外の急成長する市場を捉えた移輸出や、誘客による域内消費の拡大していく



事業基盤

地場産業・県民生活を支える中小企業・小規模事業者の抱える課題が高度化・複雑化する中、円滑な事業承継の推進等により、事業基盤を強化していく



誘致

高い付加価値や労働生産性のもと、県内企業にも経済波及効果をもたらす企業等の戦略的誘致をしていく

本指針が目指すところ

基本理念

新たな時代を捉えてともに飛躍・成長する、
石川県の特徴を活かした魅力ある産業づくり

成果目標



県民一人当たり実質GDP

年平均

2.2%

成長

- ・過去10年の平均成長率(0.9%)を大幅に上回る水準
- ・実質GDPでは年平均2.0%成長に相当

生産年齢人口が減少する中、目標を達成するためには、
「労働生産性の大幅な向上」が不可欠！

労働生産性 (実質GDP/総労働時間)

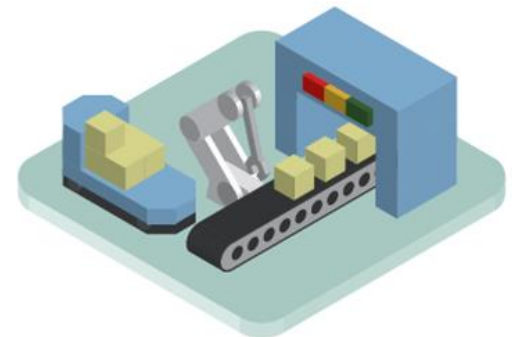
過去10年間

年平均0.8%成長

今後

年平均2.8%成長

成長



付加価値の向上・生産コストの低減が重要

施策展開にあたっての視点

視点

1

県内に先進的なモデルをつくる

⇒新たな挑戦をする地域の中核企業やスタートアップを飛躍へと導き、地域産業の成長を牽引するモデルとなる企業を生み出す



視点

2

産業がともに発展していく

⇒地場産業、県民生活を支える中小企業・小規模事業者の着実な成長を後押しする



視点

3

産学官金が連携して取り組む

⇒県内の産学官金による「オール石川の体制を構築するとともに、県内だけでなく、国等の支援機関とも連携していく



施策の方向性

(視点1 県内に先進的なモデルをつくる)

グローバル型

【高い技術力により世界と伍するグローバルプレイヤーへと成長】

- ▶ 不断の研究・技術開発と市場展開戦略により、**グローバルニッチトップ**として活躍。
- ▶ 特に、**炭素繊維複合材料や水素関連技術等**の研究開発・実証を進め、モビリティ・エネルギー・航空宇宙等の成長市場に展開するなど、**世界と伍するグローバルプレイヤーに成長**。

主な支援策

- ・ 国と連携した知財等の高度専門家支援
- ・ 産学連携のマッチングや研究開発支援 等



サプライチェーン型

【産業集積を活かした「いしかわ型のデジタル製造モデル」の実現】

- ▶ 自動化・最適化、サプライチェーンでのデジタル連携等によって、**県内外のサプライチェーンに組み込まれる高い競争力**を持つ。特に、機械、繊維産業の県内サプライチェーンにおいて、**共通する機能や受発注の効率化、カーボンニュートラル対応等を連携して実施**。(いしかわ型のデジタル製造モデル)
- ▶ **スタートアップや誘致企業も含め、多様な企業で共同研究開発等の連携**が進み、域内のサプライチェーンが強化。

主な支援策

- ・ DX・GXの企業連携への資金支援
- ・ 成長分野の県外メーカー等への営業・商談会 等



地域資源型

【唯一無二の地域資源を活かした魅力の最大化と需要の波及】

- ▶ 豊かな食材、調理技術と伝統的工芸品の器の組み合わせなど、**唯一無二の地域資源を効果的に掛け合わせ、時代を捉えた一体的なストーリーで発信**することで、顧客にとっての魅力最大化。
- ▶ 県内に訪れる多くの観光客を、**産業観光やワーケーション**などを通じて呼び込むことで、自社の魅力発信や交流によるイノベーションを推進。

主な支援策

- ・ アンテナショップ等での発信、ユーザー目線での新たな商品開発支援
- ・ 観光誘致、産業観光・ワーケーション支援 等



生活インフラ関連型

【デジタル基盤の活用等による社会サービス業の活発化】

- ▶ 充実したオープンデータを有するデジタル基盤の活用等により**地域課題や社会サービスに取り組むスタートアップ**が成長。
- ▶ 家事代行サービスなど、**社会全体での適材適所の役割分担**により、**石川の共助社会が経済的豊かさにも反映**されていく。

主な支援策

- ・ データ連携基盤の整備、オープンデータ等を活用したスタートアップの促進
- ・ 地域課題解決の取組への支援・仕組みづくり 等



施策の方向性

(視点2 産業全体がともに発展していく)



DXの推進

- (1) 事業者のニーズに応じたきめ細かなデジタル人材育成
- (2) DXの取組に対する計画や資金等の支援
- (3) デジタルシミュレーション技術など先進技術の普及啓発
- (4) 社会サービスの活発化に向けたデータ連携基盤の整備・活用



GXの推進

- (1) 成長市場としてのグリーン分野への参入
- (2) 世界の潮流を踏まえたカーボンニュートラル対応と競争力強化の両立
 - ・カーボンニュートラルの普及啓発
 - ・環境配慮型の事業活動の実践



産業を支える人材の確保・育成

- (1) 多様な人材の活躍
 - ・学生の県内就職
 - ・UIターン人材の確保
 - ・副業等人材の活用
 - ・外国人材の確保・定着
 - ・あらゆる人材の活躍
- (2) 個別産業に求められる人材の確保・育成
(農林水産業、建設業、製造業、介護・福祉サービス業 など)
- (3) 事業者のニーズに応じたきめ細かなデジタル人材育成 (再掲)



新事業・新産業の創出

- (1) 地域の特徴を活かした新たな製品・サービスの開発
 - ・地域資源活用
 - ・地域課題解決
 - ・クリエイティブ人材の活躍
- (2) 県内外の研究開発機関との連携による新たな事業・産業の創出
- (3) 成長の新たな原動力となるスタートアップの創出・育成
- (4) 社会サービスの活発化に向けたデータ連携基盤の整備・活用 (再掲)



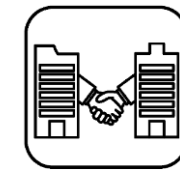
国内外への販路拡大・魅力発信

- (1) 県産品の魅力・価値の向上と効果的な発信
- (2) 海外への事業展開の促進とニッチトップ企業の育成
- (3) 国内における事業展開の促進
- (4) 西部緑地公園の再整備 (次世代型産業展示館の整備)



中小企業・小規模事業者等の事業基盤の強化

- (1) 経営課題の高度化・複雑化に対応するための伴走支援の強化
- (2) 円滑な事業承継の推進
- (3) セーフティネットの充実
- (4) 賃上げを行う企業への支援環境の整備
- (5) 地域企業の経営を下支えするデジタル基盤の整備



企業等の戦略的誘致

- (1) 高い付加価値を生み出す労働生産性が高い企業の誘致
- (2) 魅力ある雇用の場となる本社機能やサテライトオフィスの誘致

推進体制と進捗管理

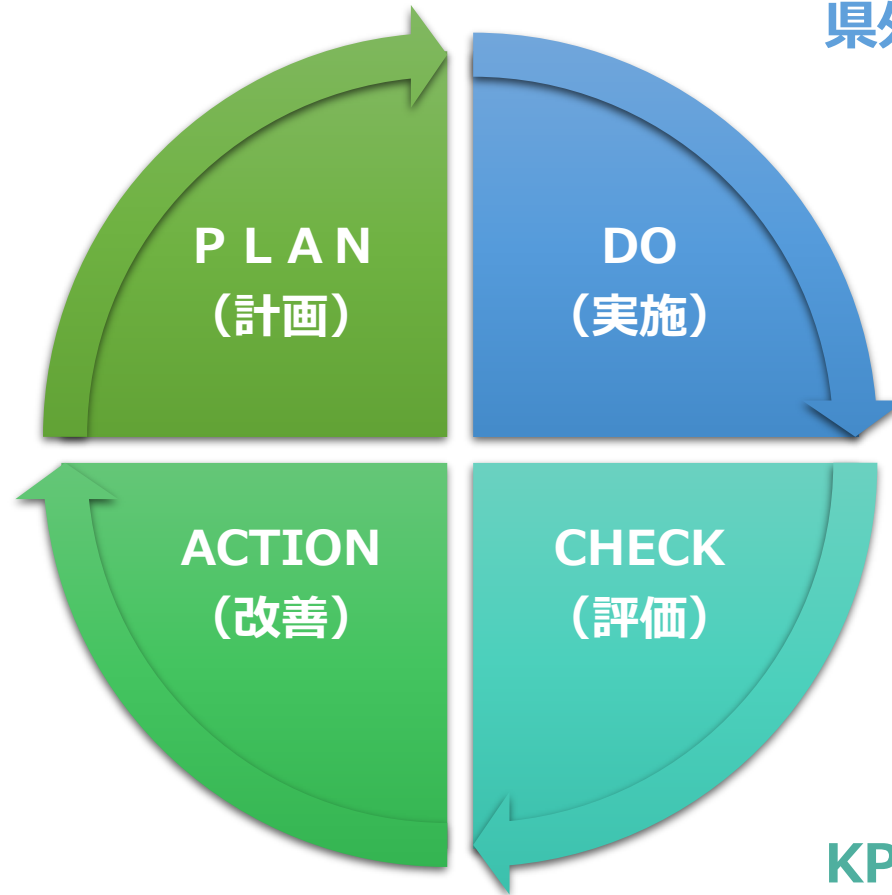
(視点3 産学官金が連携して取り組む)

- 産学官金の「オール石川」の体制に加え、高度専門人材や国等の支援策も活用して、事業効果を最大化
- K P I で進捗状況を点検・評価・分析、若手経営者の意見も聞きながら、必要に応じて見直すなど柔軟な運用

毎年度の予算編成に反映
必要に応じた指針の改定



施策の方向性を見直し
(若手経営者との意見交換等)



産学官金の「オール石川」の体制、
県外のリソースも活用し、計画を推進

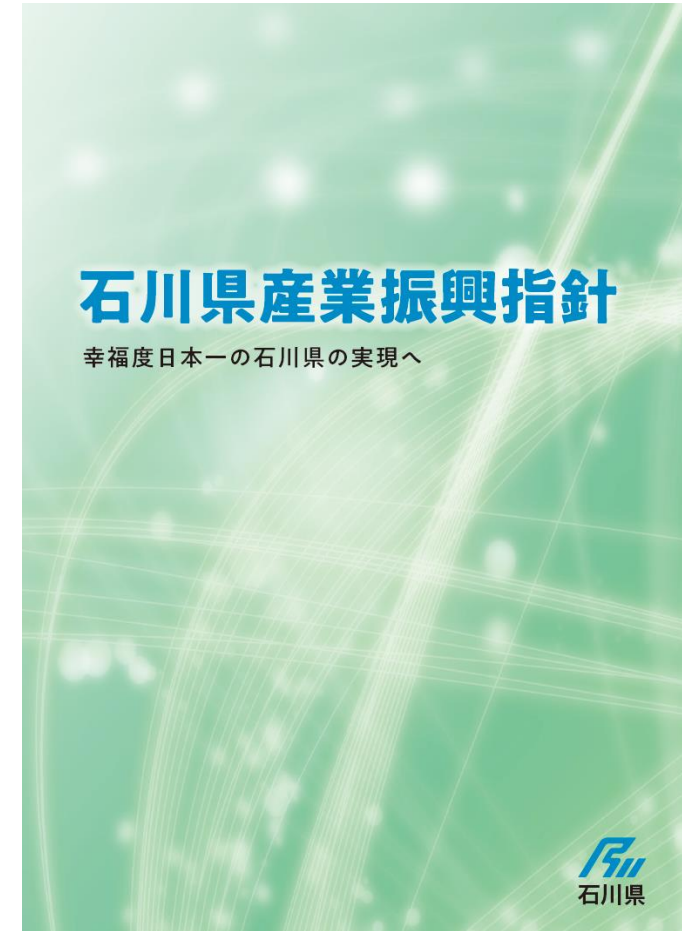
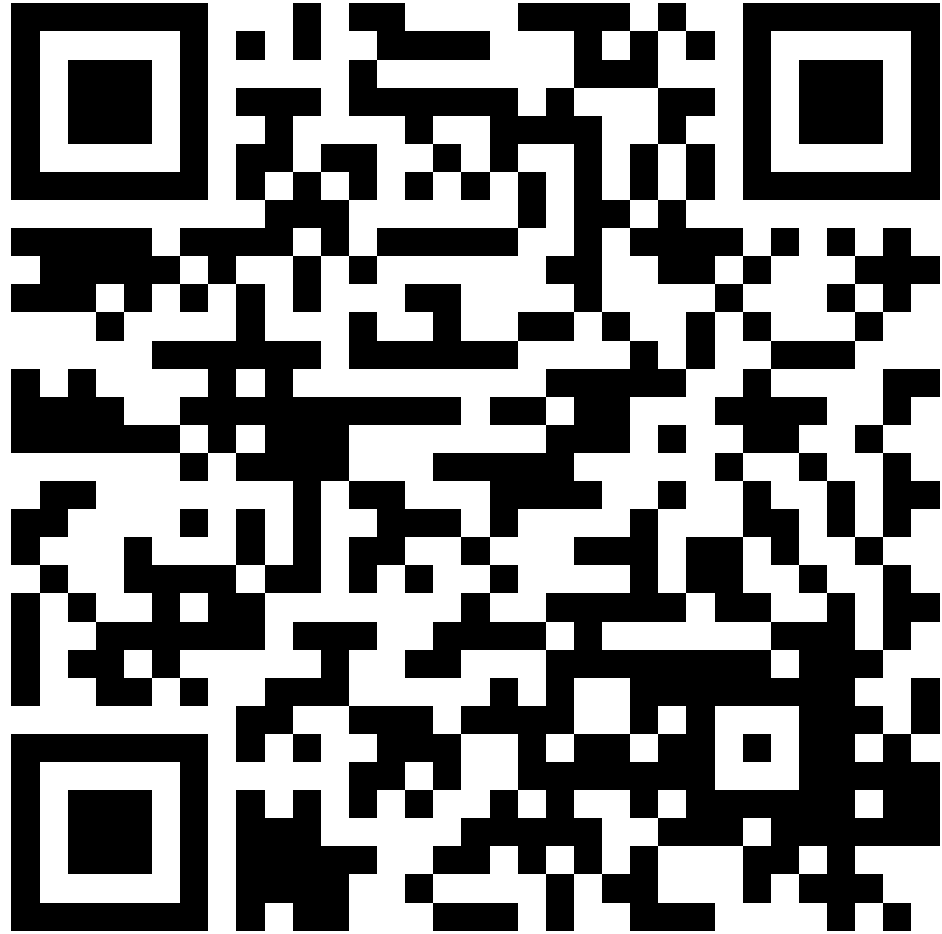


KPIをもとに進捗状況を点検・評価・分析

主なKPI (重要業績評価指標:2032年度)

県内産業の付加価値率 22.3% (2020:21.6%)	学生の県内就職率 (県内大学・県内出身) 8.5割 (2022:7.5割)	大学発スタートアップ の創出数 累計 40件 (2022累計:22社)	観光消費単価 17,000円 (2015-2019平均:15,686円)	温室効果ガス排出量の 削減率(産業部門) ▲38% [2030] (2020:▲12.1%)
事業者あたりの売上高 2.9億円 (2020:2.2億円)	外国人労働者の 受入事業所数 4,000事業所 (2022:2030事業所)	開業率 (社会サービス) 5.0% (2021:3.9%)	伝統的工芸品生産額 (従業員一人当たり) 4.8百万円 (2022:4.6百万円)	第三者承継の 成約件数 40件/年 (2020-2022平均:20件/年)
県内企業の輸出額 4,348億円 (2022:3,331億円)	女性の就業率 (15~64歳) 80% (2022:77%)	ニッチトップ企業数 累計 120社 (2022累計:95社)	誘致企業の投資額 500億円 (2022:314億円)	知的財産の 年間取得件数 1,800件 (2022:1,524件)

詳細はこちら 



<https://www.pref.ishikawa.lg.jp/syoko/documents/shishin2023.pdf>