

令和6年度当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要

(令和5年度第1次3月補正予算含む)

◎予算編成のポイント

- ・令和6年能登半島地震により、県内全域で宿泊キャンセルが相次ぐなど観光需要が大きく落ち込んだことから、旅行・宿泊料金を割引く「北陸応援割（いしかわ応援旅行割）」を実施し、観光需要の喚起に取り組む。
- ・北陸新幹線県内全線開業の効果を最大化するため、「新幹線県内全線開業PR戦略実行プラン」に基づき、受け地の魅力づくりと効果的な情報発信、誘客キャンペーンに引き続き取り組む。特に、本県の強みである多彩な文化資源を最大限に活用した「文化観光」を推進するほか、引き続き、北陸三県がしっかり連携して情報発信や誘客に取り組む。

◎重点主要施策の概要

- 北陸新幹線県内全線開業を機に、文化・観光・スポーツの3分野をより強固に連携させ、相乗効果を発揮するため、「文化観光スポーツ部」を新たに設置する。
- 令和6年能登半島地震による風評被害等により、県内全域で観光需要が大きく落ち込んだことから、国内旅行者はもとより訪日旅行者も対象とした旅行・宿泊料金の割引を支援する「北陸応援割」の実施により観光需要の喚起を図る。
- 新幹線開業効果を最大化するため、北陸三県が連携し、大手旅行会社の全国的な誘客キャンペーンや北陸デスティネーションキャンペーンなど、年間を通じた切れ目のない誘客キャンペーンに取り組むほか、7月に大阪・梅田で新たにオープンする関西圏情報発信拠点を核とした西日本からの誘客を推進する。
- 海外誘客については、小松・ソウル便の運航再開を踏まえ、韓国からの誘客拡大を図るとともに、高付加価値旅行者の誘客強化に取り組む。
- 県全域のDMOである石川県観光連盟の機能強化を図る。
- 開催場所や時間の制約により、既存の日本語教室に参加できない外国人住民向けに、県内全域から参加可能なオンライン日本語教室を実施する。

令和6年度当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要
(令和5年度第1次3月補正予算含む)

◎ 主要事業

事業名	金額(千円)	説明
1 令和6年能登半島地震への対応		
(1) 風評被害対策としての観光需要の喚起		
⑧ 北陸応援割「いしかわ応援旅行割」の実施 (3月1次補正)	5,020,000	金沢・加賀エリア等への旅行代金の割引 (補助率50%、最大2万円/泊)
(2) 県民利用施設の災害復旧等	520,000 (うち3月1次補正 116,000)	のとじま水族館、森林公園
2 北陸新幹線県内全線開業への対応		
○ 誘客キャンペーンや大規模イベントの実施 (能登の復興に向けたキャンペーンとしても実施)		
・ 年間を通じた切れ目ない誘客キャンペーンの実施	95,000	大手旅行会社との連携による全国的な誘客キャンペーン (4～9月)、⑧JRと北陸三県が連携した北陸 destinations ネーションキャンペーン(10～12月)及びオープニング イベント、⑧人気アニメキャラクターを活用したミステリー ツアーなど
・ 北陸三県連携による誘客プロモーションの実施	16,000	周遊観光デジタルスタンプラリーの実施、首都圏でのメ ディアに向けた情報発信など
・ 関西圏での情報発信拠点を核とした誘客の推進	69,900	⑧北陸三県連携による情報発信拠点(大阪・梅田)の開設 (令和6年7月オープン)、⑧敦賀駅での乗り換え客向けの 情報発信、⑧関西ローカル番組での開業PRなど
・ 本県が舞台となったアニメや映画とタイアップ した情報発信	19,000	⑧アニメ映画のキャラクターや声優を活用したPRなど
・ アニメを活用した誘客促進	15,000	本県ゆかりのアニメ関連企業等と連携したイベントの開催
3 個性と厚みのある文化の創造と発展		
○ 富山県、静岡県と連携した日本三霊山の魅力発信	5,000	三霊山信仰の拠点や周辺観光地を巡るデジタルスタンプ ラリーの開催
4 選ばれ続ける観光地としてのブランド力の強化		
(1) 北陸新幹線県内全線開業の効果を活かした誘客 キャンペーン		
・ 年間を通じた切れ目ない誘客キャンペーンの実施 (再掲)	95,000	
・ 北陸三県連携による誘客プロモーションの実施 (再掲)	16,000	
・ 関西圏での情報発信拠点を核とした誘客の推進 (再掲)	69,900	

事業名	金額(千円)	説明
・ 本県が舞台となったアニメや映画とタイアップした情報発信(再掲)	19,000	
・ アニメを活用した誘客促進(再掲)	15,000	
(2) 多彩な文化資源を最大限に活用した「文化観光」の推進		
・ いしかわ文化観光推進ファンド(100億円)による支援	75,000	文化観光素材の発掘から磨き上げ、販売促進までの伴走型の一貫支援
・ 文化観光推進人材の育成・連携促進	2,200	いしかわ観光創造塾における文化観光推進人材の育成
・ いしかわ文化観光スペシャルガイドの育成	1,000	本県の文化の価値を分かりやすく伝える専門ガイドの登録とスキルの向上
・ 金沢城公園・兼六園の夜の魅力充実	17,600	「金沢城・兼六園四季物語」の開催
(3) 海外誘客の推進		
・ アジアからの誘客強化	38,100	メディアを活用した情報発信、現地旅行博への出展、ターゲットに応じた旅行商品造成の働きかけなど
・ 欧米豪からの誘客強化	44,220	観光レップを活用した現地旅行会社・メディアへの情報発信、高付加価値旅行会社・メディアの招へいなど
(4) ターゲットに応じた戦略的な誘客の推進		
・ ニーズの変化に対応した新たな観光スタイルの開発促進	15,000	スポーツ・アウトドアなどの観光コンテンツ開発への支援
・ 修学旅行誘致の推進	12,500	学校・旅行会社に対する誘致活動、高校生のガイドプログラム造成の支援
・ 白山白川郷ホワイトロードの利用促進	18,000	温泉旅館等の宿泊者を対象とした片道無料化
(5) 基幹産業としての石川の観光を担う人材の育成		
・ 文化観光推進人材の育成・連携促進(再掲)	2,200	
(6) 観光資源を活かした魅力ある受け地づくり		
・ 森林公園の魅力アップ	84,000	屋内木育施設の整備(R6夏休み前オープン)
(7) 観光地域マーケティングによる効果的な観光施策の推進		
・ デジタルマーケティングを活用した観光情報の発信	57,000	ターゲットに応じた広告配信、北陸三県連携の観光客データの利活用
・ 県全域のDMOである石川県観光連盟の機能強化	20,600	観光地域づくりを推進する司令塔としての体制強化

事業名	金額(千円)	説明
5 世界に開かれた国際交流の推進 ・「石川ジャパニーズ・スタディーズ・プログラム」の推進 ・外国人住民の日本語学習の支援 ・県民参加による幅広い国際交流の推進	35,093 6,000 6,830	本県独自の日本語・日本文化研修プログラムの実施 オンライン日本語教室の実施 友好交流地域や海外県人会との青少年相互派遣など
6 外国人と日本人がともに生き生きと安心して暮らせる社会づくりの推進 ・外国人住民の日本語学習の支援(再掲)	6,000	
7 観光交流施設の運営管理 ・いしかわ動物園の運営管理 ・ふれあい昆虫館の運営管理 ・保健休養林施設の運営管理	245,028 110,883 160,925	楽しく遊べ、学べる動物園の運営管理 昆虫とのふれあい体験施設の運営管理 森林公園、健康の森、県民の森の運営管理